

Naziv predavanja:

ŠTO MENADŽERI KVALITETE MOGU NAUČITI OD PROFESIONALNOG LOBISTE?

Sadržaj:

- Uvod: pojam lobiranja i prepoznavanje bitnih poveznica zašto se odlučujemo lobirati
- Lobiranje i značaj koji ima networking
- Tehnike lobiranja – kako lobirati i kada započeti
- Interno lobiranje unutar poslovnih sustava/institucija – kako lobirati za svoje projekte i karijeru
- Primjeri iz prakse - kako sve navedeno može biti korisno menadžerima kvalitete
- Profesionalni lobist – kvalifikacije i ključne karakteristike
- Što donosi lobiranje Washington / Brussels / Zagreb
- Pitanja i odgovori

Namjena

U Hrvatskoj se lobiranje smatra „**prodajom utjecaja**“ što uzrokuje mnogo nepravilnosti u još uvijek nereguliranoj lobističkoj struci. Predavanje će tematski, strukturno i sadržajno ukazati na prednosti lobiranja, odnosno, interesnog zagovaranja koje je sastavni dio svake demokratski uređene države. Kroz primjere iz prakse ukazati će na potencijale lobiranja kao važnog i odgovornog posla, odgovoriti na pitanja zašto je uloga lobista ključna i na koji način se može primijeniti u praksi ako ste menadžer kvalitete. Trebaju li menadžeru kvalitete lobističke vještine, ako trebaju kada i zašto.

Način realizacije

Predavanje i prikaz primjera iz prakse.

Predavač

mr. sc. Tanja Milošević diplomirala marketing management na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, magistrirala upravljanje marketinškom komunikacijom na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Pohađala niz profesionalnih treninga u zemlji i inozemstvu. 14 godina radnog iskustva (lobiranje, komunikacija, team leading, marketing, odnosi s javnošću, media planiranje, oglašavanje, branding) proizašlo iz urođenog talenta, istaknute inicijative, kreativnosti, te upornog i predanog rada. Karijeru profesionalne lobistice započela 2011. godine kao in-house lobist u marketinškoj agenciji McCann Erickson. 2013. izabrana za najmlađu (po godinama daleko najmlađu) i prvu ženu potpredsjednicu Hrvatskog društva lobista. Kao potpredsjednica izabrana i za drugi mandat u srpnju 2015. Članica radne skupine za donošenje Zakona o lobiranju gdje je posebno angažirana i involvirana. Nadležna za praćenje registracije pravnih subjekata iz Hrvatske u Registru transparentnosti (Brussels). Pokrenula humanitarni segment Hrvatskog društva lobista i nadležna za članstvo. Unazad dvije godine akreditirana lobistica pri Europskom parlamentu. Unazad tri godine vlasnica lobističke tvrtke Taraban Lobi. Govori engleski i uči španjolski jezik.

Vrijeme

Utorak, 17.11.2015.; od 14:00 do 16:00

Mjesto

Hrvatsko društvo za kvalitetu, Berislavićeva 6, Zagreb (zgrada Hrvatskog inženjerskog saveza)

Kotizacija

Ulaz je slobodan za sve članove *Hrvatskog društva za kvalitetu*

Direktorica projekta Olga Štajdohar-Pađen